

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
1.PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Perumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian	16
2.TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Relevansi Nilai	18
2.1.2 Teori Keagenan	18
2.1.3 Teori Legitimasi	19
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.1.7 Profitabilitas	27
2.2 Peneliti Terdahulu	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1 Pengaruh CSR, GCG & Profitabilitas secara simultan terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.2 Pengaruh CSR dengan Nilai Perusahaan secara Parsial.....	33
2.3.3 Pengaruh GCG dengan Nilai Perusahaan secara Parsial.....	33
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas dengan Nilai perusahaan secara Parsial	34
2.3.5 Profitabilitas dalam memoderasi pengaruh CSR terhadap Nilai perusahaan	34

2.3.6 Profitabilitas dalam memoderasi pengaruh GCG Terhadap Nilai perusahaan	35
2.4 Model Penelitian	36
2.5 Hipotesis	36
3. METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	38
3.3 Sumber dan teknik pengumpulan data	39
3.4 Definisi dan Variabel Penelitian	40
3.4.1 Variabel Dependen (Y)	40
3.4.2 Variabel Independen (X)	40
3.4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (X1)	41
3.4.2.2 <i>Good Corporate Governance</i> (X2)	41
3.4.3 Variabel Moderasi (X3)	42
3.5 Definisi Operasional Variabel	42
3.6 Metode Analisis Data	43
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.2.1 Uji Normalitas	43
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas	44
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	45
3.6.3 Analisis Linear Berganda	45
3.6.4 Uji Hipotesis	46
3.6.4.1 Uji Simultan F	46
3.6.4.2 Uji Parsial T	46
3.6.4.3 Koefisien Determinasi R ²	46
3.6.4.4 <i>Modetared Regression Anaysis</i>	47
4. HASIL PENELITIAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.2 Hasil Uji Penelitian	48
4.2.1 Hasil Uji Statistik	48
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	51
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolonieritas	53
4.2.2.3 Hasil Uji Heterokedasitas	54
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	55
4.3 Persamaan Regresi Linear Berganda	56
4.4 Persamaan Uji Hipotesis	57

4.4.1 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	57
4.4.2 Hasil Uji Parsial (Uji T)	58
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	61
5. PEMBAHASAN PENELITIAN	63
5.1 Pembahasan Pengaruh Antar Variabel.....	63
5.1.1 Pengaruh CSR, GCG & Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	63
5.1.2 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	64
5.1.3 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan	64
5.1.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	65
5.1.5 Profitabilitas memoderasi hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan...	66
5.1.6 Profitabilitas memoderasi hubungan GCG dengan Nilai Perusahaan..	67
5.2 Temuan Penelitian.....	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	69
6. PENUTUP.....	70
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran.....	70
7. DAFTAR REFERENSI	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	77
Lampiran 2	80
Lampiran 3	83
Lampiran 4	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3
Gambar 1.2	6
Gambar 1.3	9
Gambar 2.1	35
Gambar 4.1	50
Gambar 4.2	51
Gambar 4.3	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	11
Tabel 2.2	28
Tabel 3.1	36
Tabel 3.2	37
Tabel 3.3	38
Tabel 3.4	41
Tabel 3.5	44
Tabel 4.1	47
Tabel 4.2	48
Tabel 4.3	51
Tabel 4.4	52
Tabel 4.5	54
Tabel 4.6	54
Tabel 4.7	55
Tabel 4.8	57
Tabel 4.9	58
Tabel 4.10	60